

Übersicht zu den Planungen

Festival 2023

Tagesordnung

1. Begrüßung
2. Information über den aktuellen Planungsstand
3. Vorstellung der Standorte
4. Vorstellung Namensvorschläge
5. Welcher Verein betreut welchen Bereich?
6. Sonstiges
7. Termin für 3. AK-Sitzung

chem. Planung Festival 2023

Marktmeile

Open Stage / Kleinkunst



Food/Wein

Kirmesplatz

Food/Wein

Bühne

Aktueller Sachstand

- Presseaufruf zur Namensfindung für das Festival
- Ortstermin mit Just Festivals GmbH aus Dortmund
- Gesprächstermin mit www.eventattraktion.de
Jens & Jörg Mehring
- Abstimmung bei Facebook am 23.10.2022 zur Namensfindung



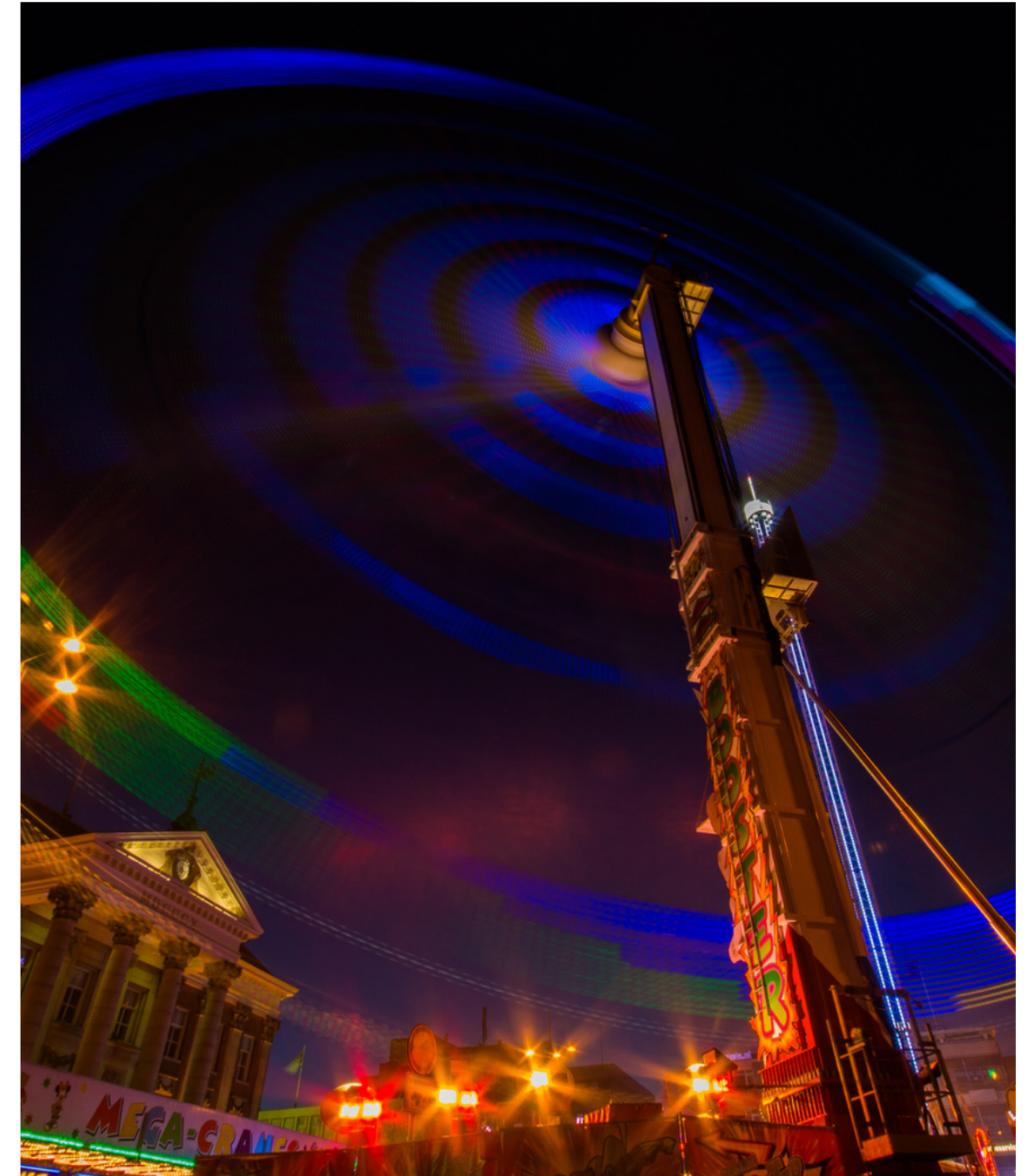
Ergebnisse Termin mit "Just Festivals"

- Fläche insgesamt zu groß und weitläufig
- Ziel: Zentralisierung der gesamten Veranstaltungsfläche
- Street Food Music Festival möglichst mittig der Fläche
- Anbieter stellt Trucks inkl. Personal und Marketing zur Verfügung
- wenig Konkurrenzanbieter
- Angebot folgt



Ergebnisse Termin mit "TM Event Attraktion"

- Kontakt durch Werbering Osterwick
- Konkretisierung des Images der Veranstaltung
- Ablauf der Veranstaltung
- Marke & Maskottchen verknüpfen - Rosi
- CO²-neutrale Attraktionen



Festival 2023



- Marktmeile
- Weinfest
- Kirmesplatz
- Street Food Music Festival
- Zugang Live Konzert
- Bühne Live Konzert
- Parkplätze Künstler
- Bewegungspark

B1

B2

Freitag 01.09.2023

- Street Food & Music Festival
- Kirmesauftritt
- Konzert "Umsonst & Draußen"

Highlight:

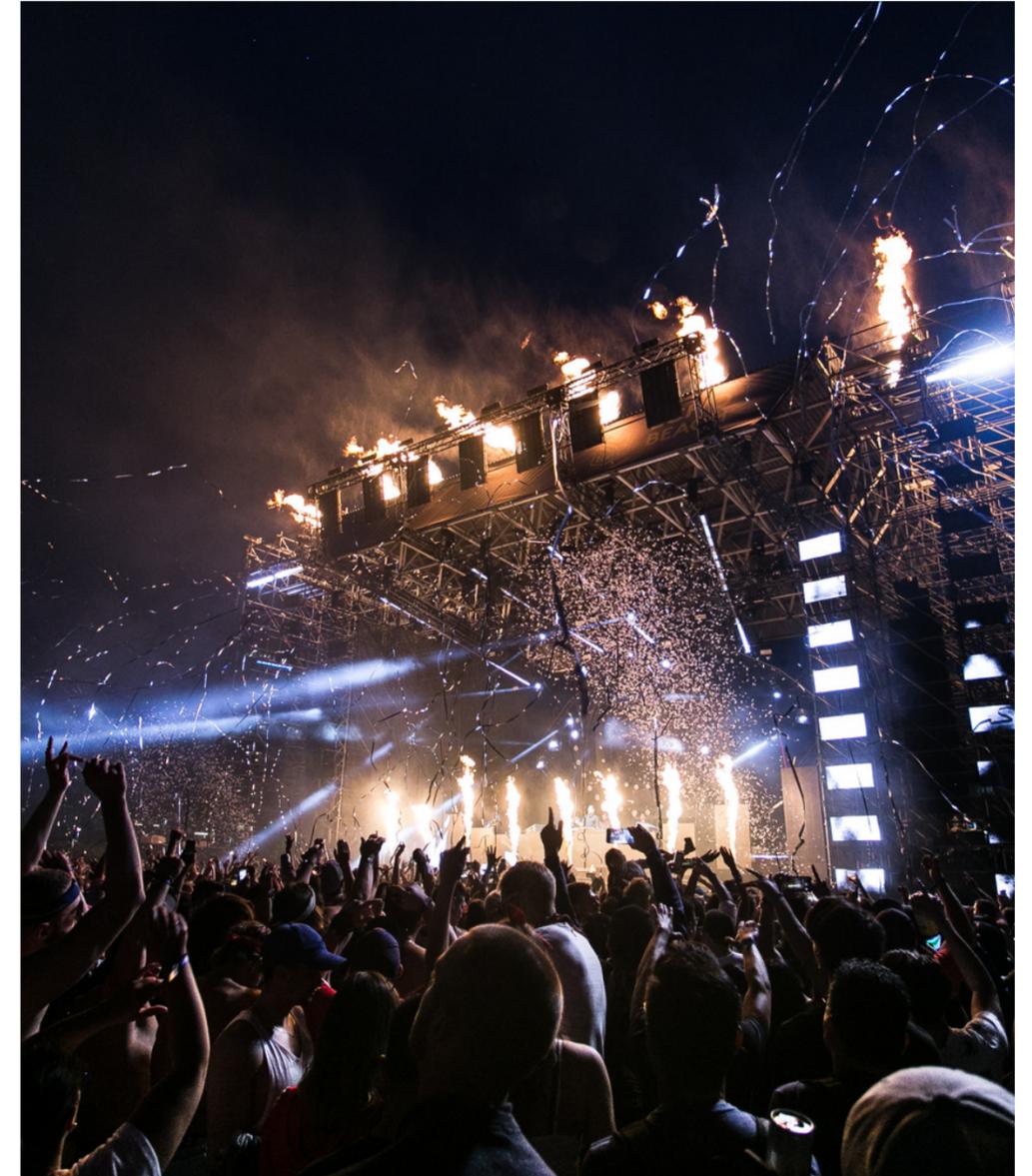
Eröffnung des Festivals mit dem Oktoberfest der Feuerwehr



Samstag, 02.09.2023

- Street Food & Music Festival
- Weinfest
- Flohmarkt / Kleintiermarkt / Second-Hand
- Kirmes

Highlight: Live Konzert auf der großen Bühne



Sonntag 03.09.2023

- Open Air Gottesdienst
- Generationenfrühstück
- Kirmes
- gewerblicher Markt / Gewerbeschau
- Street Food & Music Festival
- **Highlight:** Kinder- und Familientag, Bewegungspark, vergünstigte Preise
- Maskottchen Meet 'n Greet



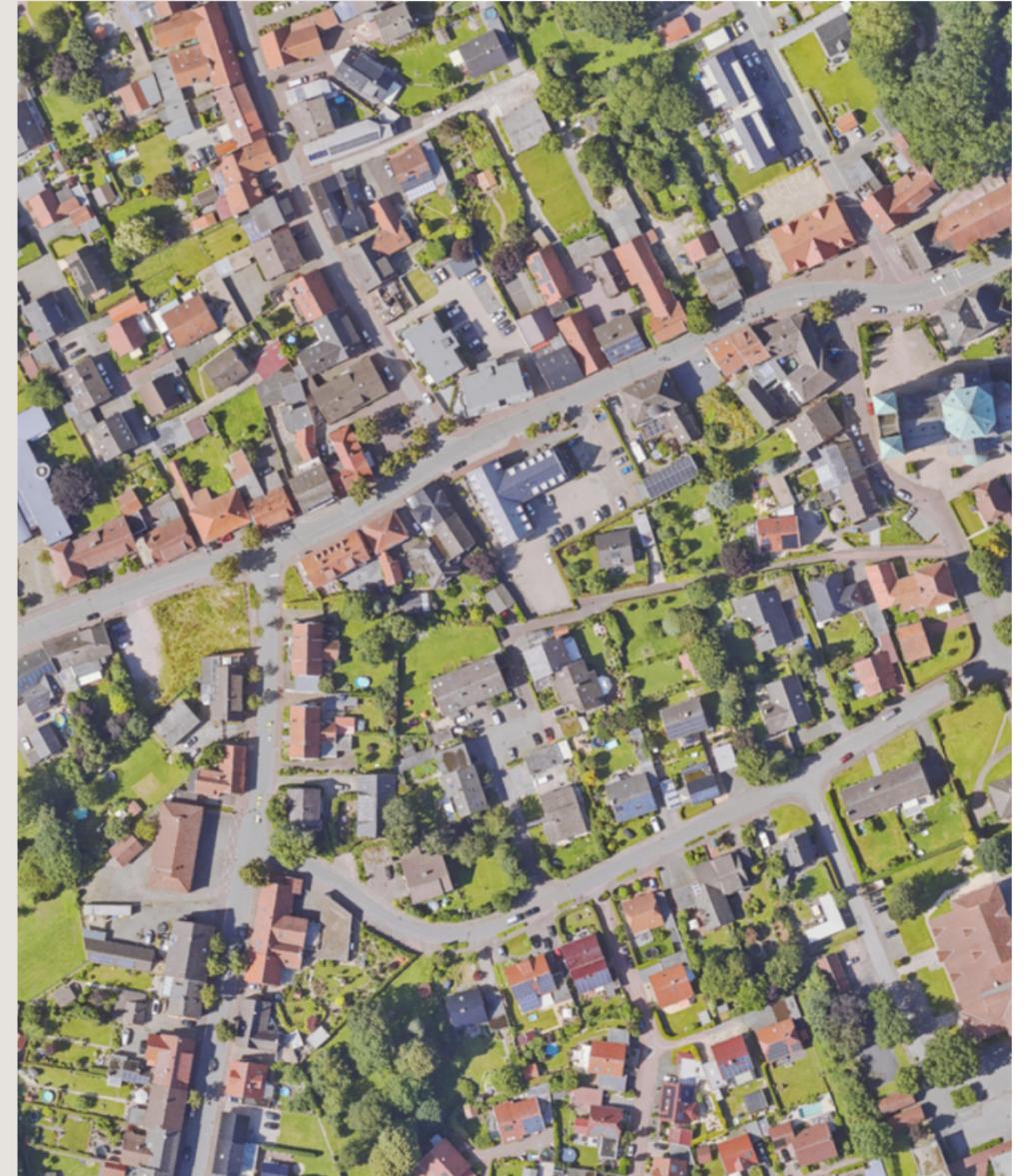
Maskottchen, Marketing, Logo

- Maskottchen "Rosi"
- soll bei sämtlichen Veranstaltungen auftreten
- Marke "Rosi" mit Rosendahl verbinden
- Gestaltung eines Logos
- Marketing: Werberinge



Was die Gemeinde leistet...

1. Kirmes
2. Street Food & Music Festival
3. Maskottchen Meet n Greet
4. gewerblicher Markt
5. Live-Konzert Organisation
6. sämtliche Genehmigungen / Konzepte / Verträge



Was könnt ihr beitragen?

1. Weinfest
2. Markt (Flohmarkt / kleintiermarkt / Second Hand)
3. Live Konzert (Auf- und Abbau Technik)
4. Open Air Gottesdienst
5. Generationenfrühstück
6. Bewegungspark
7. Ergänzung des Bühnenprogramms "kleine Bühne"

Ideen sind gerne gesehen...



Austausch

1. Der Spielmannszug bietet sich an und möchte gerne auf der Bühne auf dem Schulhof der PVH-Schule auftreten.

1. Das Weinfest könnte durch Vereine, gemeldet hatten sich der Schützenverein Brock und der Partnerschaftsverein, besetzt und organisiert werden

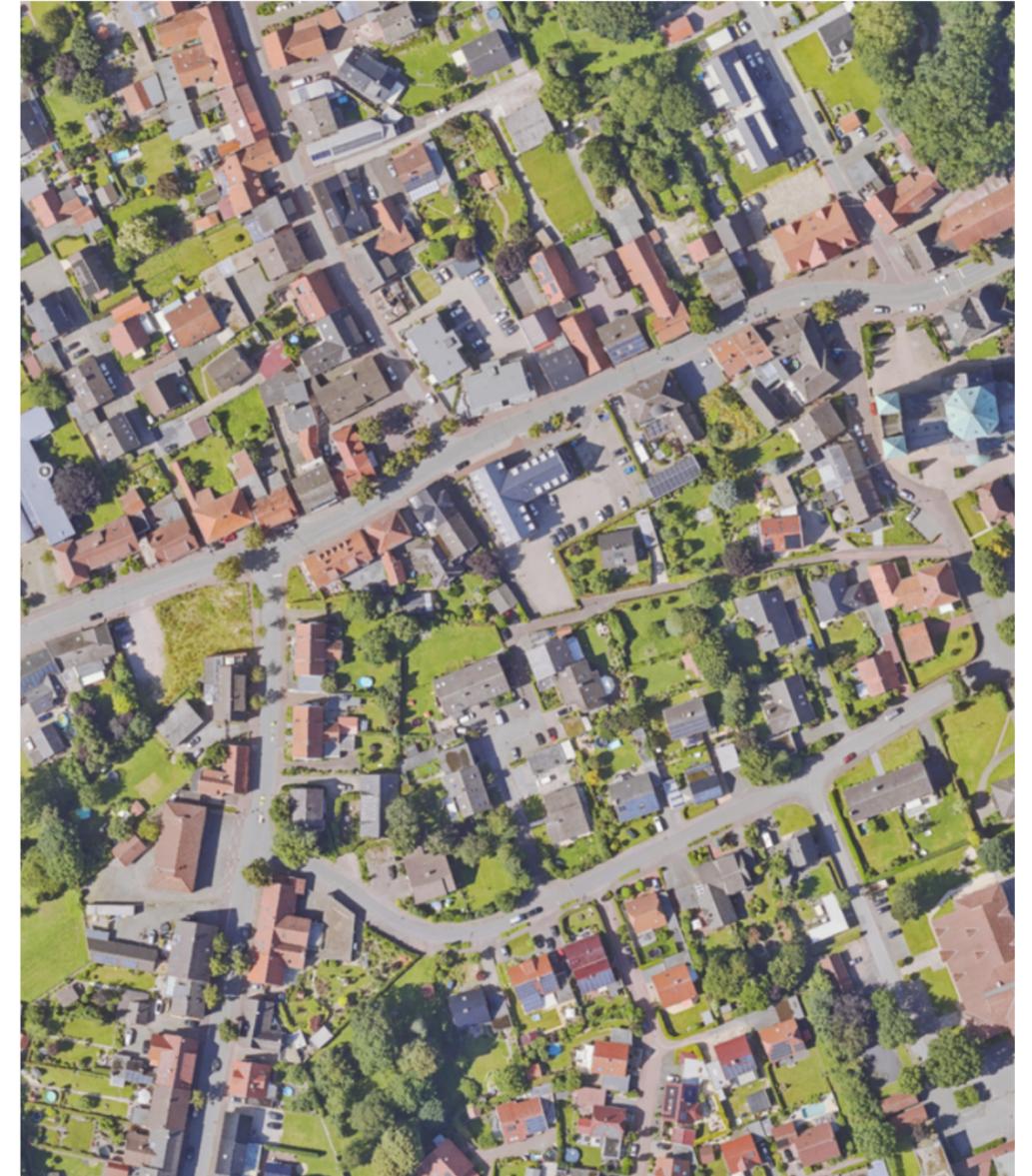
Wie soll das Festival heissen?

- Rosenfestival
- Rosen Festival
- 3-Rosen Festival
- Rosendahler Dreiklang
- Rosendahler Event
- **Rosendahler Herbstzauber (gewählt)**
- Rosendays
- Festidahl
- FesTRival
- FesTrival
- "Rosige Zeiten"



To-Do's

- Veranstaltungskonzept erstellen
- Sicherheitskonzept erstellen
- Genehmigungen beantragen
- Logo entwerfen
- Maskottchen bestellen
- Künstler buchen
- Street Food buchen
- Sponsorings klären



offene Fragen

Frage aus dem Publikum, ob der Termin am ersten Septemberwochenende feststeht.

Melanie Mehlich informiert darüber, dass das erste Septemberwochenende feststeht und auch in Zukunft fixiert wird, um Planungssicherheit zu haben und erfahrungsgemäß das Wetter zu diesem Zeitpunkt noch mitspielt.

Anregung aus dem Publikum, ob die Bühne auf dem Kirmesplatz aufgebaut werden könnte.

Aus Emissionsschutzgründen und voraussichtlichen Platzmangel nur schwer zu realisieren und somit nicht umsetzbar.

Befürchtung aus dem Publikum, dass Holtwick die örtlichen Voraussetzungen nicht hat, um ein Fest in einer solchen Größenordnung zu veranstalten.

Hinweis des Bürgermeisters, dass das Fest an den jeweiligen örtlichen Gegebenheiten der Ortsteile angepasst werden könnte.

Befürchtung aus dem Publikum, dass die Speisen von den sogenannten Foodtrucks zu teuer sind und die „normalen“ Imbissstände zu kurz kommen.

Melanie Mehlich und Henning Illerhues informieren, dass der Fokus zwar auf den Foodtrucks liegt, aber auch „normale“ Imbissstände auf dem Fest vertreten sein werden.

Des Weiteren merkt Melanie Mehlich an, dass die von der Gemeinde eingerichtete Austauschplattform nicht genutzt wird.

Hauptinformationsquelle ist die gemeindliche Webseite. Hierfür wurde eine eigene FAQ-Seite eingerichtet, die häufig gestellte Fragen beantwortet. Diese wurde den Anwesenden auch vorgestellt.



*Neuer Termin
für die Arbeitskreissitzung*

Montag,

21. November 2022

19.00 Uhr

